

**PLANO DE ATIVIDADES PRODAP****DADOS DO PLANO DE ATIVIDADES**

Título:	A comunicação e eventos culturais do CECH
Ano de Referência:	2022
Início:	16/09/2022
Fim:	15/09/2023
Edital:	Edital 03/2022/PROEST - PRODAP
Bolsas Concedidas:	3
Coordenador(a):	SILVANA APARECIDA BRETAS
Unidade Proponente:	CENTRO DE EDUCAÇÃO E CIÊNCIAS HUMANAS (11.24.00)
Situação:	APROVADO

DETALHES DO PLANO**Justificativa:**

A vivência no ambiente universitário exige grande capacidade de se comunicar com a comunidade acadêmica de forma direta, criativa e por diversas mídias digitais, a fim de dar evidência ao trabalho desenvolvido pelo Centro e seus Departamentos/Núcleo bem como, informar a comunidade de forma ágil, prática e com trato estético do material divulgado. Por outro lado, neste momento de retorno às atividades presenciais, mas com a permanência prolongada da pandemia provocada pela Covid-19, é muito importante divulgar campanhas educativas, com base em análise científica, sobre os cuidados que ainda são necessários em ambientes de grande circulação como é o caso de nossa Universidade. Como se trata de uma doença coletiva, o comportamento individual e coletivo é fundamental para o combate à pandemia, deste modo campanhas educativas podem ser grande aliadas no cuidado que devemos ter com nossa comunidade.

Em seu plano de gestão, o CECH apresenta como objetivo manter a dinâmica de comunicação através de sua página no Portal da UFS para publicar eventos, atividades acadêmicas e informações de interesse das/dos professoras/es, das/dos aos estudantes, das/dos Técnicas/os Administrativas/os e das/dos trabalhadores terceirizados que tenham sido aprovadas nas instâncias máximas da Universidade. Neste sentido, entende-se que não basta o encaminhamento dos documentos reguladores da vida acadêmica, faz-se necessário o trato com a informação que chega até as pessoas e que as façam se interessar pelo conteúdo institucional.

Neste sentido, os estudantes do curso de Publicidade e Propaganda, Jornalismo (DCOS), curso de Designer Gráfico (DAVD) podem assumir esta tarefa de produzir materiais comunicacionais de diferentes intencionalidades, publicá-las nas redes sociais do CECH a partir das ferramentas e aplicativos disponíveis na rede mundial de computadores. Esta experiência contribuirá para que os estudantes destes cursos desenvolvam competências e habilidades frente às exigências que lhe serão apresentadas.

Outro compromisso que a atual direção do CECH tem assumido junto aos seus

Departamentos/Núcleo é desenvolver atividades extraclasse que contribuam para uma cultura universitária ampla para a formação dos jovens. Para isto, atividades artísticas e culturais são expressões que correspondem ao comportamento jovem e possibilitam interação entre eles, colaborando para elevar sua compreensão de mundo e de vida. Não significa usar a arte como meio, mas que a presença da arte seja mais constante na vida dos universitários, especialmente, para estudantes que aprendem os conteúdos, as metodologias e as práticas das Ciências Humanas que, por sua própria natureza, intencionam o seu desenvolvimento intelectual reflexivo, questionador, crítico e que vá além das aparências dos fenômenos sociais.

Para desenvolver este projeto indicamos estudantes dos cursos de Teatro (DTE), Artes Plásticas (DAVD), Cinema (DCOS) para elaborar e aplicar atividades artísticas e culturais que envolvam os estudantes e, a partir delas, possamos criar espaço de expressões e manifestações artísticas que complemente a formação nos cursos de origem destes estudantes.

Assim, serão pleiteadas 3 bolsas remuneradas e 3 alunos/as voluntários/as.

Atividades a serem desenvolvidas:

Elaborar e aplicar atividades artísticas e culturais que envolvam os estudantes e, a partir delas, possamos criar espaço de expressões e manifestações artísticas que complemente a formação nos cursos de origem destes estudantes.

Produzir e desenvolver materiais comunicacionais de diferentes intencionalidades, projetos de produção de obras de diferentes gêneros e formatos, publicá-los nas redes sociais do CECH, a partir das ferramentas e aplicativos disponíveis na rede mundial de computadores.

PROCESSO SELETIVO

Orientações para os discentes:

O processo seletivo constará de entrevista entre os inscritos.

Curso	Município
ARTES VISUAIS	São Cristóvão
CINEMA E AUDIOVISUAL	São Cristóvão
TEATRO	São Cristóvão
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	São Cristóvão
JORNALISMO	São Cristóvão
DESIGN GRÁFICO	São Cristóvão

OBSERVAÇÕES:

HISTÓRICO DO PLANO

Data/Hora	Situação
26/07/2022 20:32:42	SUBMETIDO
08/08/2022 10:52:46	APROVADO